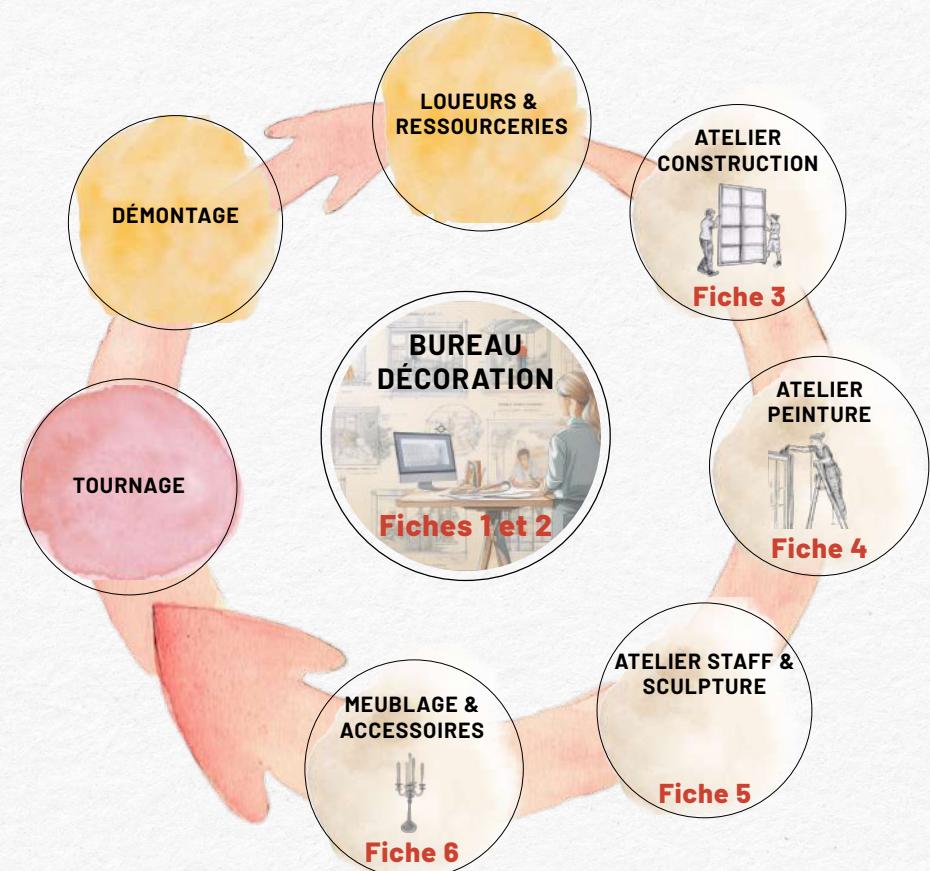


Fiche 01

Introduction : Poser le cadre du décor

Saviez-vous que la décoration et les costumes représentent en moyenne 20 % de l'empreinte carbone d'un tournage ?

Cette 1ère fiche est une introduction à une série de **6 fiches pratiques "métiers"** qui détaillent des **pratiques éco-responsables à chaque étape de la fabrication d'un décor** en proposant des **solutions concrètes** pour accompagner la transition écologique des décors, réinventer nos pratiques sans sacrifier la créativité des équipes !



Fiche 01

Introduction : Poser le cadre du décor

Fiches pratiques pour aider à l'éco-conception des décors, la formation des équipes et la réduction des déchets liés aux tournages.

Rédaction :

Valérie Valéro, Cheffe décoratrice

Vice-présidente de l'Association des chefs décorateurs (ADC)

Co-fondatrice d'Éco Déco Ciné et de la Ressourcerie du cinéma

Prix Ecoprod pour *Maria* de Jessica Palud en 2024

Sabine Barthélémy, Cheffe peintre

Adhérente de l'association des Métiers Associés du Décor (MAD)

Co-fondatrice d'Éco Déco Ciné

Membre du bureau de la Ressourcerie du cinéma

Sommaire

1/ Comprendre pour agir : l'empreinte carbone du secteur.....	p.1
2/ État des lieux des ressources	p.3
3/ Le principe des « 3R » de l'économie circulaire.....	p.5
4/ L'impact du numérique au bureau décoration.....	p.6



1 / Comprendre pour agir : l'empreinte carbone du secteur en quelques chiffres

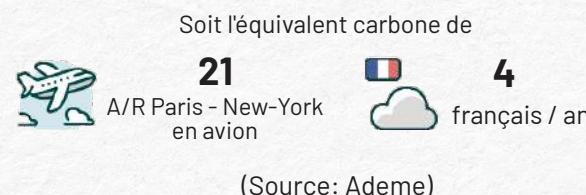
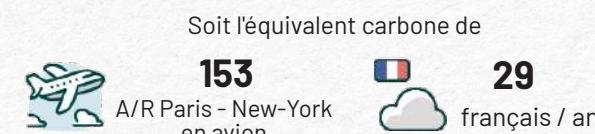
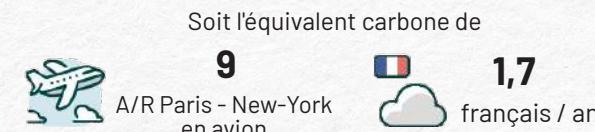
En France, la filière image émet **1,7 millions de tonnes CO2e par an** dont 25% sont liés à la fabrication des œuvres ou des programmes. (Source : Étude Environnement et Climat : de nouveaux enseignements pour les acteurs audiovisuel, Ecoprod, 2020)



Émissions moyennes des GES par type de production audiovisuelles et cinématographiques :

- La production d'**1h de programme audiovisuel**, tous genres confondus (films, séries, publicités, documentaires), génère en moyenne **16 tonnes CO2e**.
- La production d'**un long-métrage de fiction** génère en moyenne **271 tonnes CO2e**.
- La production d'**un épisode de série** tourné à Paris émet environ **38 tonnes CO2e**.

(Source : [Rapport Carbon'Clap et Label Ecoprod 2024](#))



L'EMPREINTE CARBONE est une "mesure de la quantité totale de dioxyde de gaz à effet de serre (GES) émis directement ou indirectement par une activité, un individu, une organisation, un événement ou un produit". Elle est généralement exprimée en équivalents de CO2 (CO2e).

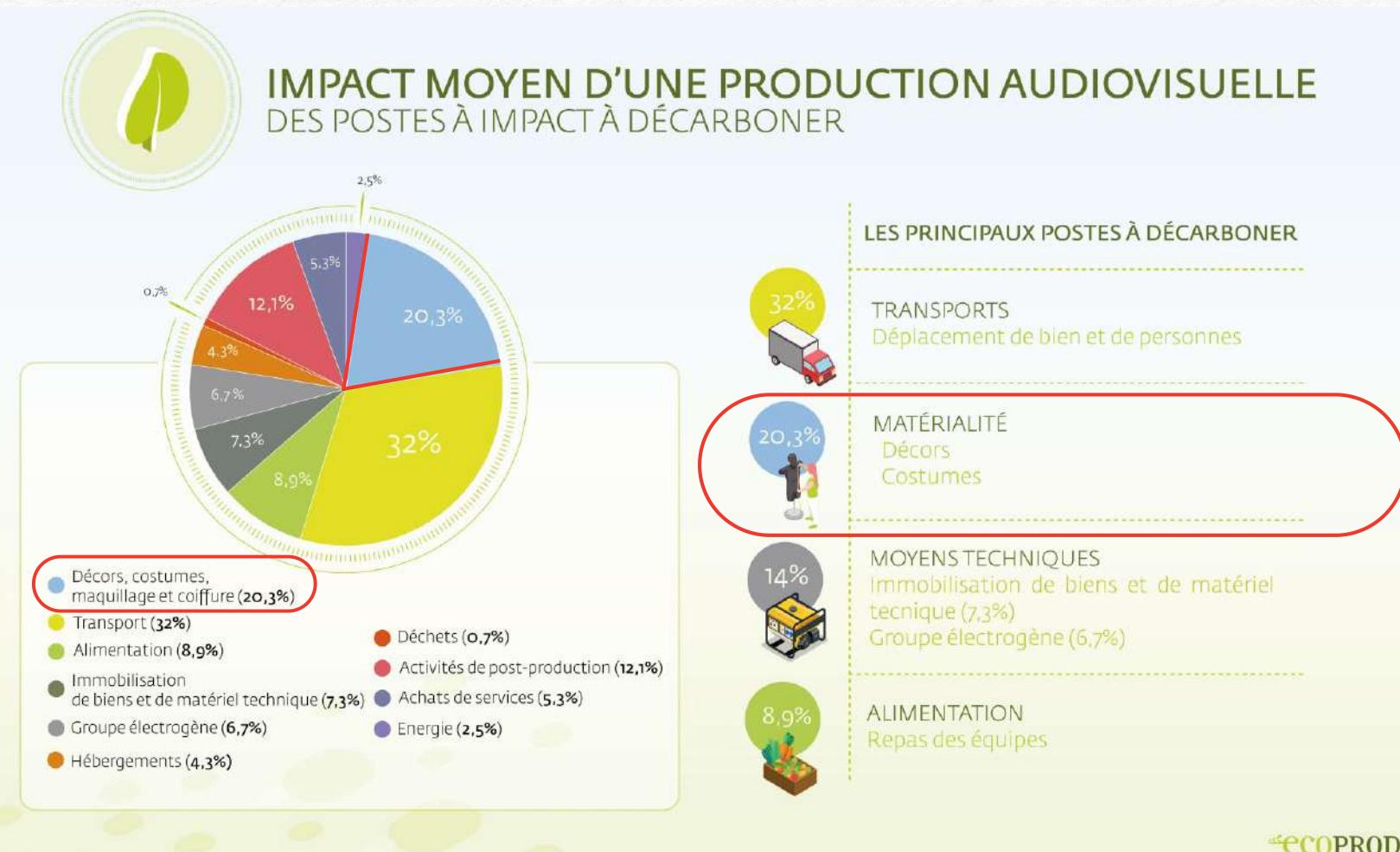
LE PLAN ACTION ! DU CNC

Depuis le 1er janvier 2024, les producteurs souhaitant bénéficier des aides du CNC doivent fournir un double bilan carbone (prévisionnel et définitif) de leurs œuvres réalisées en prise de vue réelle (longs-métrages, courts-métrages, séries, unitaires de fiction ou documentaire). Cette mesure d'éco-conditionnalité des aides s'étend également pour les œuvres de jeu vidéo et d'animation depuis le 1er mars 2025.

→ Ces chiffres soulignent l'importance de mettre en place des pratiques écoresponsables dans l'industrie audiovisuelle pour réduire son impact environnemental.

1 / Comprendre pour agir : l'empreinte carbone du secteur en quelques chiffres

→ Les décors (construction et déconstruction) et les costumes représentent **20%** de l'impact carbone d'un tournage.



2/ État des lieux des ressources

En plus de l'empreinte carbone, **le département de la décoration utilise une importante quantité des matières premières** souvent coûteuses, de plus en plus rares, ou parfois difficiles à obtenir rapidement – comme le bois, dont la pénurie pendant la Covid-19 a mis en lumière notre dépendance à cette ressource.

Or, **ces ressources** naturelles précieuses et épuisables **sont en grande majorité jetées une fois le tournage terminé** alors qu'elles pourraient être réutilisées pour d'autres usages.

- Un **film de fiction** moyen génère environ **15 tonnes de déchets**. (Source : La Ressourcerie du Cinéma).
- Actuellement, **80% des décors construits sont détruits** après seulement quelques semaines de tournage.
- En Île-de-France, **40 % des déchets de l'audiovisuel et du spectacle vivant ont un exutoire inconnu.**

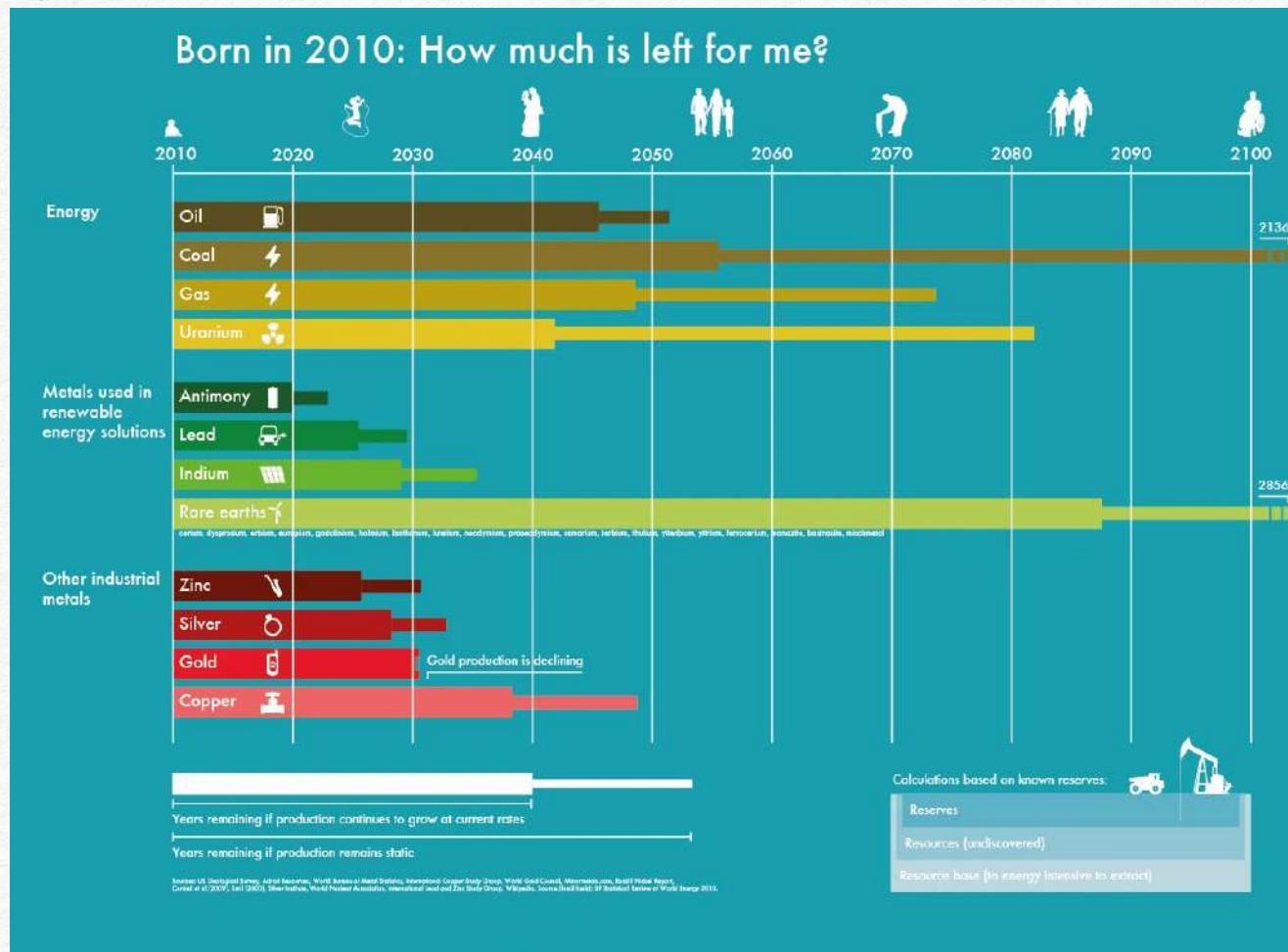
(Source: Etude "Circul'art : La gestion et la prévention des déchets dans les secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant", 2017)



Ce modèle entraîne un **gaspillage massif de matières premières** qui s'amenuisent de plus en plus, c'est pourquoi il va falloir **adopter une autre façon de travailler !**

2/ État des lieux des ressources

Infographie Born in 2010: How much is left for me ? par Peter Stouthuysen, Circular Flanders*, 2014.



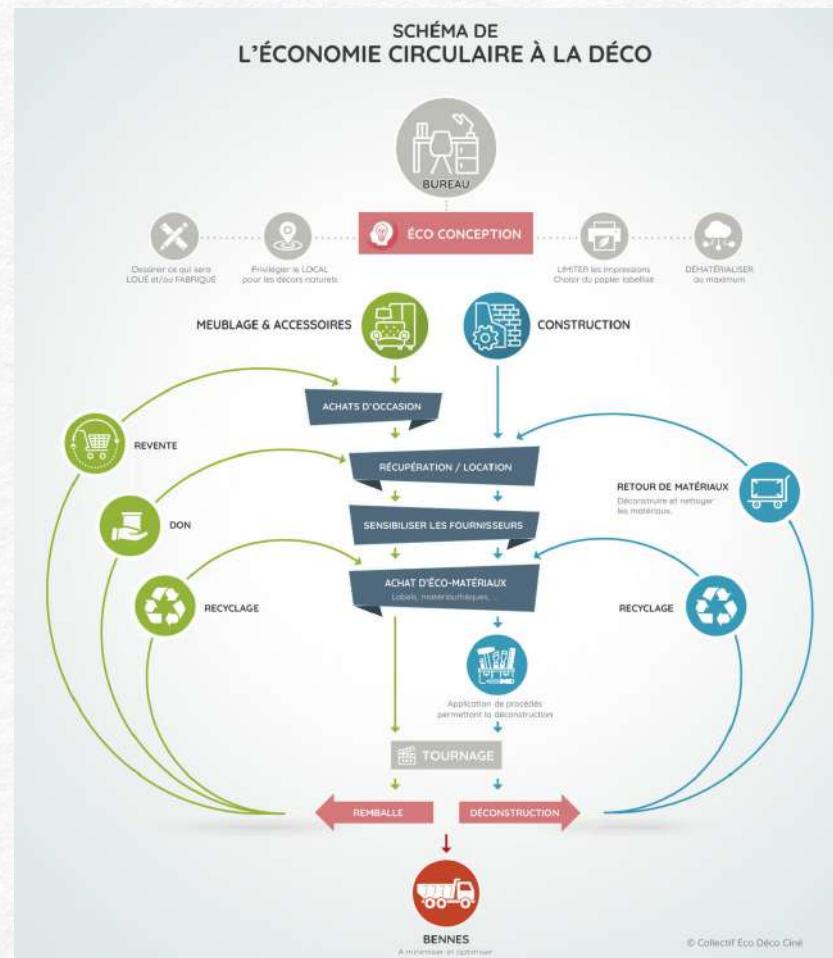
© Circular Flanders

***Circular Flanders** est le réseau et le centre d'inspiration pour l'économie circulaire flamande (EC) en Belgique. Il s'agit d'un partenariat entre les gouvernements, les entreprises, la société civile et la communauté du savoir qui élaboreront ensemble des stratégies, des politiques et des actions.

3/ Le principe des « 3R » de l'économie circulaire, comment les mettre en pratique concrètement ?

Il existe des alternatives et solutions simples : concevoir des décors autrement, prévoir la dissociation des matériaux pour faciliter leur réemploi, louer plutôt qu'acheter... En somme, il s'agit d'arrêter de jeter et d'adopter une logique circulaire.

Changer nos pratiques, c'est réduire l'impact écologique des décors sans sacrifier la créativité ! Il s'agit d'un tournant essentiel pour l'avenir du cinéma.



RÉDUIRE

Le meilleur déchet, c'est celui que l'on ne produit pas ! Réduire ses déchets, c'est possible en anticipant dès l'achat.

- Refuser les objets non nécessaires
- Privilégier les matériaux et produits réutilisables
- Favoriser la location
- Limiter les emballages

RÉUTILISER

- Construire de manière à pouvoir séparer les matériaux lors de la déconstruction
- Donner à des ressourceries ou autre plutôt que jeter
- Acheter d'occasion plutôt que neuf
- Réemployer et transformer des éléments de décor déjà construits pour leurs donner une seconde vie

RECYCLER

Recycler, c'est réutiliser la matière première d'un objet pour en créer un nouveau et limiter le gaspillage des ressources. Cela demande de l'énergie, peut générer certaines pollutions et faire perdre des propriétés aux matériaux donc solution à n'employer que si les objets et matériaux ne sont plus réutilisables.

- Faire le tri : emballages plastiques, papiers, métal, etc., dans la poubelle de recyclage
- Meubles, appareils électriques et électroniques à déposer en déchetterie, en point de vente ou, s'ils sont en bon état, en faire don
- Piles et ampoules dans les bacs de collecte des magasins

4/ L'impact du numérique au bureau décoration

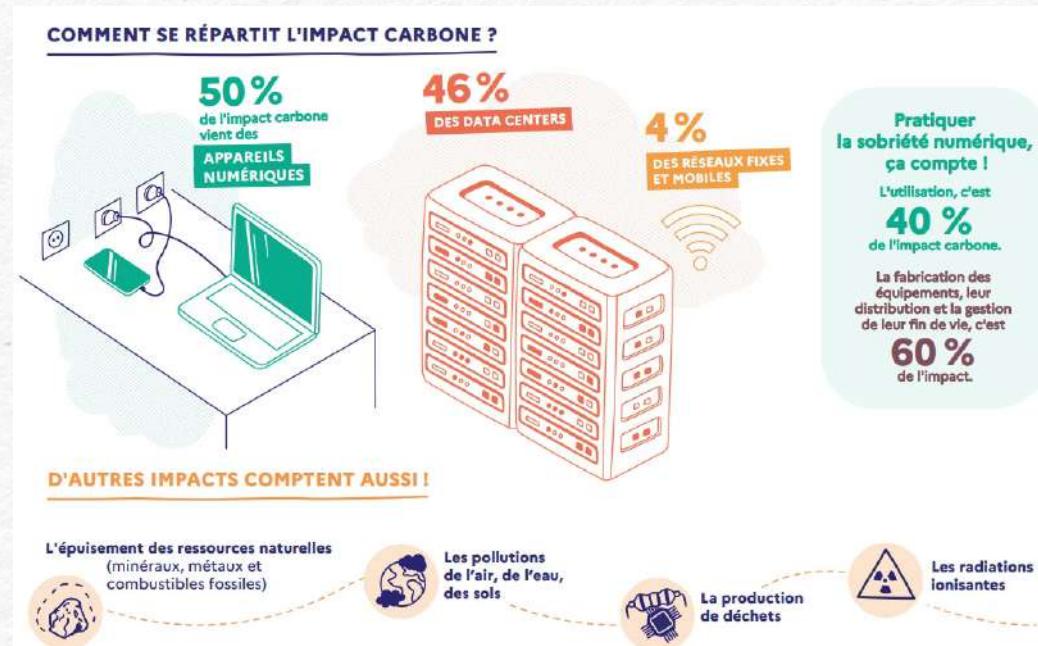
Chef décorateur/Cheffe décoratrice

1er assistant/1re assistante

Ensemblier/Ensemblière

L'impact des outils digitaux sur l'environnement peut paraître indolore de par le semblant d'"immatérialité" du processus, mais il faut garder à l'esprit que **tous les équipements, serveurs et data centers sollicités par le numérique sont bien réels**. Ils nécessitent une **grande quantité d'énergie et de ressources primaires** (métaux, minéraux, eau, terres...) **pour la fabrication et l'utilisation des équipements mais aussi pour le stockage des données**.

En 2022, **le numérique représente 4,4 % de l'empreinte carbone de la France**, soit un peu moins que les émissions totales du secteurs des poids lourds du pays. (Source : Rapport *Evaluation de l'impact environnemental du numérique en France*, ADEME, 2025.)



© ADEME / Bear Ideas

(Source : Poster *Quels sont les impacts environnementaux du numérique ?*, ADEME, 2025. Chiffres de 2022)

4/ L'impact du numérique au bureau décoration

La pollution du numérique est présente et multiforme, d'où l'importance de la conscientiser même dans ses pratiques du quotidien : mails, recherches sur le web, vidéos, photos, streaming, renouvellement des équipements ...

Cas pratique: les mails

- **Un spam** qui atterrit dans les courriers indésirables = **0,03 g de CO2e.**
- **Un mail court** envoyé et reçu sur un ordinateur portable = **0,3 g de CO2e.**
- **Un mail long** (10 minutes de rédaction et 3 minutes de lecture) envoyé et reçu sur un ordinateur portable = **17 g de CO2e.** (Source : Carbon Literacy Project, 2020)

À noter: le coût environnemental d'un mail augmente en fonction du nombre de destinataires pour chaque message.

- L'empreinte carbone d'un **mail stocké** équivaut en moyenne à **10 g de CO2e/an**, dû à une sauvegarde dans des centres de données qui nécessitent un refroidissement permanent. (Source : Cleanfox)



Ces chiffres peuvent paraître assez anecdotiques s'ils sont considérés de façon individuelle cependant, près de **1,4 milliard d'e-mails sont envoyés chaque jour en France !**

Soit l'équivalent carbone de



1900
A/R Paris - New-York
en avion



37 600
français / an

(Source: Ademe)

Au total, 8 à 10 milliards de mails sont échangés **toutes les heures à travers le monde** (hors spam).

Les e-mails et les requêtes web

L'impact de l'envoi d'un mail dépend du poids des pièces jointes, du temps de stockage sur un serveur mais aussi du nombre de destinataires. Multiplier par 10 le nombre des destinataires d'un mail multiplie par 4 son impact.

L'ENVOI D'UN MAIL : COMMENT ÇA MARCHE ?



L'impact d'une requête web dépend du temps de recherche et du nombre de pages consultées. On divise par 4 les émissions de gaz à effet de serre en allant directement à l'adresse du site.

© ADEME / Agence Giboulées
(Source : Guide *La face cachée du numérique*, ADEME, 2021)

4/ L'impact du numérique au bureau décoration

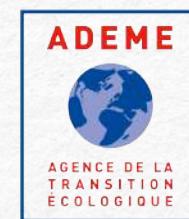
Quelques recommandations et éco-gestes pour la sobriété numérique :

- **Prioriser l'achat d'équipements électroniques reconditionnés.** Cela permet d'amortir l'empreinte carbone de leur fabrication sur plus d'années et d'éviter les émissions liées à la fabrication d'un équipement neuf.
- **Éteindre les ordinateurs et les lumières** le soir et à la pause déjeuner.
- **Utiliser l'IA de façon consciente et modérée** : générer une seule image avec l'aide de modèle IA type Midjourney consomme jusqu'à **12 litres d'eau** (source : MIT tech Review & Univ of California Riverside) et **autant d'énergie qu'une charge complète de smartphone** (source : Power Hungry Processing: Was, Driving the Cost of AI Deployment ?, Institute for AI, 2024).
- **Utiliser le Wi-Fi pour lire et rédiger les mails, mais surtout pour télécharger les pièces jointes** : le Wi-Fi est 10 fois moins consommateur d'énergie que la 4G !
- **Préférer l'appel audio à la vidéo**, en cas de visioconférence, éviter si possible d'ajouter un effet (flou ou fond virtuel).
- **Favoriser des services de transfert de fichiers écoresponsables** (FileVert ou autre).
- **Privilégier l'échange des données via clé USB, disques durs** plutôt que d'envoyer des pièces jointes lourdes.
- **éviter au maximum de répondre à un mail contenant des PJ** (photos de repérages ou autres documents « lourds »), éviter la fonction « répondre à tous » si ce n'est pas nécessaire, éviter **les signatures ou bannières avec images**.
- **Trier ses mails et vider sa messagerie** (gestion des mails avec ou sans PJ et des spams).
- **Choisir un moteur de recherche « eco-friendly »** (Ecosia ou autre).

Fiche réalisée dans le cadre du projet Circul'Art 3
Avec le soutien de l'ADEME et de la Région Île-de-France

filmparisregion.com

© Choose Paris Region 2025



ecoprod